



MIQUEL ÀNGEL MARIA
www.miquelmaria.cat

Un petit miracle

La campanya *Restaurants contra la fam* que organitza Acció contra el hambre servirà per dotar de més recursos els tractaments que aquesta ONG realitza contra la desnutrició infantil, i això ens ha d'alegrar. El fet que a dia d'avui aquesta campanya encara sigui no només necessària sinó imprescindible i peremptòria posa de manifest que estam lluny d'assolir

l'Objectiu del Mil·lenni número 1, que per a l'any 2015 preveu reduir a la meitat la proporció de persones que pateixen fam al món. N'estam lluny, però no és impossible arribar-hi.

Per això és tan important que la campanya d'Acció Contra el Hambre no sigui una flor que no

fa estiu. Per què no ens proposam que sigui un petit miracle? Diu el teòleg González Faus que el miracle no és la solució, sinó un signe que apunta en la direcció correcta i ens mostra que la solució pot existir. Les campanyes puntuals contra la fam no són la solució, però assenyalen un camí. Què

passaria si, per exemple, tots els qui participam en una acció contra la fam a partir d'aquest dia canviéssim les nostres pautes de consum amb criteris de comerç just, sobirania alimentària, sostenibilitat mediambiental i equitat social? I això no depèn d'institucions internacionals, ni de decisions geopolítiques complicades, ni de difícilíssims consensos dels agents econòmics i polítics mundials.

El miracle és a les nostres mans. •

És important que la campanya d'Acció Contra el Hambre no sigui una flor que no fa estiu. Per què no ens proposam que sigui un petit miracle?

Solidaris

Text: **Bàrbara Marquès**

Il·lustració: **Macarena Martínez**

PALMA L'ONG Acció contra el Hambre, organització internacional de caràcter humanitari, ha duit a terme diferents tipus de campanya per ajudar a acabar amb la desnutrició en els països més pobres del món. Una de les iniciatives és *Restaurants contra la fam*, en la qual participen la Federació espanyola d'hoteleria (FEHR) i l'Associació Empresarial de Restauració de Mallorca i que tindrà també la col·laboració de 22 restaurants de l'illa.

Aquesta campanya es realitza des de l'any 1998 a la Gran Bretanya, on ha aconseguit un gran èxit de participació entre el sector hotel·ler. A l'Estat espanyol serà el primer cop que es dugui a terme i es presentarà amb el lema "Alimenta la teva solidaritat". Toledo fou la ciutat pionera a desenvolupar el projecte, entre el 7 de juny i el 7 de juliol, i s'hi engrescaren una cinquantena d'empresaris del sector. La resta de ciutats espanyoles no l'acolliran fins a l'octubre, una vegada finalitzada la temporada turística.

A les Illes Balears

L'Associació de Restauració de Mallorca, única de l'Arxipèlag que forma part de la FEHR, també aportarà el seu gra d'arena a aquesta iniciativa internacional. Segons Pilar Carbonell, presidenta de Restauració a Mallorca, aquesta campanya és molt positiva per als restaurants que han decidit participar-hi, ja que afavoreix els interessos empresarials en temes d'imatge, promoció i responsabilitat social i alhora permet ajudar en la lluita contra la fam en el món.

El que hauran de fer els negocis que hi vulguin col·laborar és triar una sèrie de plats solidaris o bé preparar menús especials i una part de la recaptació obtinguda amb les seves vendes anirà desti-



nada al projecte. Així, han d'esforçar-se per comunicar als clients l'oportunitat que se'ls ofereix de cooperar amb l'ONG només amb el simple gest d'escollir uns dels plats anomenats "solidaris". Tal com va assenyalar Carbonell, els cambrers seran una part fonamental en la campanya per aconseguir fons, ja que són els que tracten els clients i el principal canal d'informació.

Cal recordar, com va remarcar la presidenta de l'associació, la di-

Una vintena d'establiments s'han sumat a la iniciativa i oferiran plats i menús especials

La idea va néixer l'any 1998 a la Gran Bretanya i està plenament consolidada

ficultat que suposa aconseguir la participació dels empresaris, molt tocats per una situació de crisi econòmica com l'actual. No obstant això, s'ha de reconèixer la bona disposició del sector per col·laborar amb una iniciativa solidària com aquesta.

Així mateix, tots els mallorquins podrem participar-hi a partir de l'octubre sortint a dinar o a sopar fora i fent-ho en un dels restaurants "solidaris" que s'han afegit a la iniciativa.

Restaurants participants

Qui vulgui menjar solidari en podrà demanar a Neo Cultural, al Club By Beewi Beewi, a Nordsee, a La Riba, a Umno, a Noodle Bar, a Sancho Panza, al Forn de Sant Joan, a Sa Cuina de n'Aina, a +Natural, a Can Arabí, a Vino Tinto, a Miramar, a Bar Marítim, a Tarpas, a Mig i Mig, a Restaurant Can Titi, a Celler Pagès, a Restaurant Bruselas, a La Paloma i a 13%. •

Alimenta la teva solidaritat

La campanya *Restaurants contra la fam* de l'ONG Acció Contra el Hambre tindrà la col·laboració de l'Associació de Restauració de Mallorca